

## Optima Telekomu ukupni prihodi porasli za 80 milijuna kuna

Ukupni konsolidirani prihodi na kraju trećeg tromjesečja 2012. godine iznose 447,7 milijuna kuna, a porastu od 21,8 posto najviše su pridonijeli prihodi od javne govorne usluge, interkonekcije, internet usluga te multimedijalnih usluga. Shodno tomu, ukupni prihodi od telekomunikacijskih usluga za navedeno razdoblje iznose 414,6 milijuna kuna, a što bilježi rast od 21,9 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Osim toga, rast bilježe i veleprodajne usluge, osobito prihodi od interkonekcija.

Na kraju trećeg tromjesečja 2012. godine operativna dobit iznosi 60,2 milijuna kuna što predstavlja rast od 5,3 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Značajno je i smanjenje ukupnog gubitka (EBT) koji je u trećem tromjesečju 2012. smanjen za 39,4 posto u odnosu na isti period lani.

*„I u ovom smo tromjesečju ostvarili izuzetno vrijedan rezultat. Ostvaren rast prihoda i operativne dobiti i dalje predstavlja kontinuitet u 2012. godini u odnosu na prethodna razdoblja. To je rezultat dugoročne strategije tvrtke bazirane na stalnim ulaganjima u kvalitetu infrastrukture, razvoju telekom usluga i širenja dostupnosti usluga na cijelo područje Republike Hrvatske. Osim toga, naša usmjerenost na inovacije i pružanje najkvalitetnijih usluga korisnicima, a unatoč nepovoljnim tržišnim prilikama, također je dokaz dobro odabrane poslovne strategije Optima Telekoma. Stoga, u svjetlu tržišnih izazova i stalnim osluškivanjem tržišta, u kombinaciji s korištenjem najnovijih globalnih tehnologija i kompetentnim stručnim resursima, potvrdili smo pozitivno ostvarene rezultate i daljnje jačanje tržišne pozicije”,* istaknuo je **Matija Martić, predsjednik Uprave Optima Telekoma.**

Na kraju trećeg tromjesečja 2012. broj korisnika koji su direktno priključeni na mrežu Optima Telekoma (LLU) porastao je za 8 posto u odnosu na isto razdoblje 2011. godine te ih sada ima 117.732. Također, značajan porast zabilježen je u segmentu ADSL korisnika na vlastitoj mreži, sa 66.237 na 76.143 ADSL korisnika, odnosno značajnih 15 posto.

Izgradnja vlastitih kolokacija ima značajnu ulogu u diferencijaciji Optime od drugih telekom operatora jer joj to daje mogućnost pružanja jedinstvenih usluga svojim korisnicima. Do kraja trećeg tromjesečja 2012. ukupan broj aktivnih kolokacija je 276. Uz podizanje novih kolokacija, razvoj infrastrukture nužno iziskuje i izgradnju vlastite svjetlovodne mreže, a koja je uspješno realizirana kroz 2.546 km vlastite svjetlovodne mreže rasprostranjene na području cijele Republike Hrvatske.