

## **Optima Telekom u prvih devet mjeseci 2014. ostvario znatno bolju dobit prije oporezivanja**

U prvih devet mjeseci 2014. ostvaren je EBITDA u visini od **54,1 milijuna kuna**, što predstavlja smanjenje od 6,6% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Navedeno smanjenje prvenstveno je uzrokovano promjenama u vlasničkoj i upravljačkoj strukturi u prvoj polovici godine, dok je u trećem tromjesečju ostvaren porast od 23,6% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Ukupni konsolidirani prihodi Optima Telekoma na kraju prvih devet mjeseci 2014. iznose **390,7 milijuna kuna**, što u usporedbi s rezultatima ostvarenim u istom razdoblju prethodne godine, predstavlja smanjenje od 2,2% dok su ukupni rashodi smanjeni za **76,6 milijuna kuna** odnosno 16,7% što je prvenstveno rezultat prijenosa dijela dugoročnih obveza u temeljni kapital Društva, kao jedne od mjera Plana financijskog i operativnog restrukturiranja tvrtke.

Na smanjenje prihoda prvenstveno su utjecali manji prihodi od interkonekcije i podatkovnih usluga. Prihodi od interkonekcije iznose 64,8 milijuna kuna i manji su za 28%, odnosno za 25,2 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, a rezultat su regulatornih odluka o smanjenju cijene terminacije nacionalnih poziva u pokretne mreže. Podatkovni prihodi niži su uslijed jednokratnog efekta u visini od 8,4 milijuna kuna u 2013. Javna govorna usluga na globalnoj razini ima tendenciju smanjenja te količina ostvarenih minuta u govornoj usluzi ima kontinuirani trend pada što se iskazuje u padu prihoda od javne govorne usluge. Prihodi od govornih usluga iznose 157,6 milijuna kuna i manji su za 9,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

S druge strane, pozitivan utjecaj na prihode su imali prihodi od širokopojasnog pristupa Internetu koji su porasli za 9,8% i u prvih devet mjeseci iznose 81,6 milijuna kuna, kao i prihodi od multimedijalnih usluga koji bilježe rast od 6,3% te su u istom periodu ostvareni u iznosu od 18,8 milijuna kuna.

*„Znatno bolji rezultat dobiti prije oporezivanja te značajno smanjenje rashoda bitan su pokazatelj uspješno započetog financijskog i operativnog restrukturiranja tvrtke. Pokrenuli smo niz aktivnosti i to prvenstveno u onim dijelovima organizacije koje su orijentirane prema korisnicima, dakle u marketingu, prodaji i korisničkoj podršci, jer briga o korisnicima zauzima centralno mjesto u svim našim aktivnostima. S druge strane, imamo i niz inicijativa za smanjenje troškova poslovanja kroz optimizacije i povećanje efikasnosti, a ostvarene uštede ćemo iskoristiti za daljnji razvoj naših usluga i jačanje pozicije Optima Telekoma kao kvalitetnog i pouzdanog telekomunikacijskog partnera.“* poručio je **predsjednik Uprave Optima Telekoma Zoran Kežman.**