

Ostvarenim financijskim rezultatima Optima Telekom ušao u klub najvećih tvrtki u Hrvatskoj

Zagreb, 23. veljače 2016. – 2015. godina, ujedno i deseta godina poslovanja na tržištu, za Optima Telekom svakako je bila i financijski vrlo uspješna. S ostvarenom operativnom dobiti (EBITDA) prije jednokratnih stavki u iznosu 106,4 milijuna kuna, Optima je, prvi put u svojih deset godina poslovanja, ušla u klub najvećih tvrtki u Hrvatskoj koje godišnje ostvaruju operativnu dobit veću od 100 milijuna kuna.

Prvenstveno je to rezultat provođenja troškovnog restrukturiranja, a koje se očituje i u EBITDA marži prije jednokratnih stavki koja je porasla na 24,3 posto na kraju 2015. godine, što predstavlja povećanje od 5,4 postotna poena. Značajno je spomenuti i kako su ukupni poslovni rashodi Optima Telekoma pali za 11,7 posto u odnosu na prošlu godinu.

Ukupni poslovni prihodi Optima Telekoma u 2015. godini pali su za 5,8 posto u odnosu na prethodnu godinu, a što je većim dijelom rezultat smanjenja broja korisnika javne govorne usluge. No, tu svakako treba uzeti u obzir kako se radi o usluzi koja ima globalnu tendenciju pada. S druge strane, Optima je na godišnjoj razini ostvarila rast prihoda od Interneta za 9,8%, te interkonekcijskih prihoda za 9,7% u odnosu na prethodnu godinu.

Ostvareni rezultati omogućili su Optimi i daljnja kapitalna ulaganja koja su u 2015. iznosila 48,4 milijuna kuna.

„Postavljanjem dobrih temelja u drugoj polovici 2014. godine te zahvaljujući nastavku operativnog restrukturiranja kompanije tijekom cijele 2015. godine, kao i pojačanom tržišnom nastupu, posebno u drugoj polovici godine, ostvarili smo odlične financijske rezultate i tržišni uspjeh na koji smo iznimno ponosni. Na ostvarenje ovako dobrog financijskog rezultata u velikoj mjeri su utjecale sinergije s Hrvatskim Telekomom na području upravljanja troškovima, kao i niz procesnih promjena. S druge strane, naš pojačani fokus na pružanje usluga pristupa Internetu, rezultirao je rastom prihoda u ovom segmentu, koji ujedno predstavlja okosnicu našeg budućeg poslovanja.

Uštede koje smo ostvarili kroz proces restrukturiranja, u velikoj smo mjeri reinvestirali u snažniji tržišni nastup s ciljem jačanja Optimine pozicije na tržištu, što je, u kombinaciji s osvježnim proizvodnim portfeljom i jačanjem prodajne snage, rezultiralo sve većim priljevom novih korisnika te istovremeno sve manjim odljevom postojećih korisnika. Zahvaljujući tome, nakon niza godina, u četvrtom smo tromjesečju ove godine promijenili trend u pogledu razvoja naše korisničke baze, odnosno, ostvarili smo rast broja maloprodajnih korisnika.

Nastavili smo i s kapitalnim investicijama kako bi uskladili mogućnosti naše mreže s rastućim potrebama korisnika za sve većim brzinama pristupa Internetu. Tako smo tijekom 2015. u veći dio pristupne mreže implementirali VDSL tehnologiju. Pored toga, povećali smo kapacitete u ključnim dijelovima naše jezgre mreže i ugradili dodatne funkcionalnosti u svrhu povećanja kvalitete i pouzdanosti.“ - izjavio je **predsjednik Uprave Optima Telekoma Zoran Kežman**.

Optima Telekom u 2016. godinu kreće s pozitivnim rezultatima i novim projektima koji za cilj imaju nastavak uspješnih trendova.