

KODEKS  
ponašanja

## Sadržaj

<b>1. Uvod</b> .....	<b>2</b>
<b>2. Vodeća načela</b> .....	<b>3</b>
<b>2.1 Pokreće nas oduševljenje korisnika</b> .....	<b>3</b>
<b>2.3 Tim smo uvijek – i kada smo zajedno i kada smo odvojeni</b> .....	<b>4</b>
<b>2.4 Najbolje mjesto za visoka postignuća i osobni razvoj</b> .....	<b>5</b>
<b>2.5 Ja sam T – na mene računajte</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Zahtjevi za ponašanjem i integritet</b> .....	<b>5</b>
<b>3.1 Poslovni odnosi</b> .....	<b>5</b>
3.1.1 Poslovni odnosi s korisnicima .....	5
3.1.2 Poslovni odnosi s tržišnim konkurentima .....	6
3.1.3 Poslovni odnosi s dobavljačima .....	6
3.1.4 Odnosi s trećim stranama .....	7
<b>3.2 Postupanje s informacijama</b> .....	<b>8</b>
<b>3.3 Sprječavanje sukoba interesa</b> .....	<b>8</b>
<b>4. Postupanje u skladu sa standardima ponašanja</b> .....	<b>9</b>
<b>5. Pitanja, savjeti i zaključak</b> .....	<b>9</b>
<b>5.1 „Pitaj nas“</b> .....	<b>9</b>
<b>5.2 „Reci nam!“</b> .....	<b>9</b>

## Preambula

Unaprijediti – transformirati – inovirati! Upravo ovo želimo ostvariti novom strategijom Grupe.

Ključ uspjeha kompanije je u korporativnoj kulturi čitave Grupe koju karakterizira integritet, etičnost i osobna odgovornost. Etički zahtjevi vezani uz poslovne aktivnosti i radno mjesto postaju sve kompleksniji.

Naš Kodeks ponašanja je okvir za ponašanje svih ljudi u Grupi Deutsche Telekom. On povezuje standard poštivanja zakona i propisa s posebnim odredbama koje se tiču etičnog ponašanja i s pet Vodećih načela koja nam omogućuju uspjeh u poslovanju. Kodeks je ujedno i zahtjev koji postavljamo sami sebi kao i obećanje koje dajemo ljudima izvan Grupe.

Naš Kodeks ponašanja je dinamičan, nije zatvoren u nove norme ponašanja. Pravne norme se s vremenom mogu promijeniti, a s pomoću novih propisa mogu se konkretizirati zahtjevi za određenim načinima postupanja.

Činjenica da smo dio Grupe Deutsche Telekom i da dijelimo njezin identitet, zahtijeva od svakog pojedinca da preuzme odgovornost. Svjesni smo da čak i pojedinačni slučajevi lošeg postupanja mogu naštetiti ne samo našem uspjehu nego i reputaciji koju je Društvo steklo svakodnevnom predanošću svojih ljudi. Trebamo se pridržavati standarda ponašanja. Nedolično postupanje neće se tolerirati.

## 1. Uvod

*Koja je svrha našeg djelovanja? Na koji način želimo raditi?*

Dva naizgled jednostavna pitanja na koja nema jednostavnih odgovora.

Na prvo pitanje Grupa Deutsche Telekom odgovara svojom vizijom: Želimo postati globalni lider na tržištu za umreženo življenje i djelovanje. Pritom nastojimo postati najcjenjenija uslužna kompanija u našoj grani industrije.

Ovaj Kodeks ponašanja bavi se drugim pitanjem: „Na koji način želimo raditi?“

Na isto pitanje snažno utječe pet vodećih načela Deutsche Telekom:

1. Pokreće nas oduševljenje korisnika
2. Poštovanje i integritet osnova su našeg ponašanja
3. Tim smo uvijek – i kada smo zajedno i kada smo odvojeni
4. Najbolje mjesto za visoka postignuća i osobni razvoj
5. Ja sam T – na mene računajte

Vodeća načela opisuju kako bismo se trebali ponašati prema trećim stranama i unutar naše kompanije. Prema njima je usklađen i naš Kodeks ponašanja. On pojašnjava što ovih pet vodećih načela znači za naš svakodnevni rad, odnosno gdje se vidi njihov opipljiv i praktičan utjecaj.

Općenito, radimo na način koji budi povjerenje ljudi, a povjerenje je temelj svake suradnje. Dok je stjecanje povjerenja dugotrajan i naporan proces, izgubiti ga se može vrlo brzo. Već ovo pojašnjava značenje našeg Kodeksa ponašanja: on nam daje smjernice kako u svakodnevnom poslu možemo opravdati i osvojiti povjerenje. Daje nam i konkretne upute što ne smijemo raditi kako povjerenje ne bismo olako izložili riziku.

### Na koga se Kodeks ponašanja odnosi?

Naš Kodeks ponašanja vrijedi diljem svijeta za sve ljude u Grupi Deutsche Telekom, od članova Uprave i rukovodećih osoba do zaposlenika na svim razinama i radnim mjestima. Jednako je važeći i za sve ostale radnike i vanjske suradnike koji obavljaju poslove za Deutsche Telekom Grupu temeljem posebnih ugovora poput: konzultanata, vanjskih izvođača, studenata i drugih.

Po uvođenju Kodeksa ponašanja, sva društva u Grupi Deutsche Telekom poštovat će svoje lokalne zakone i propise kao i, u okviru toga, relevantne kulturološke običaje.

Etički i zakonski ispravno ponašanje odgovornost je svakog pojedinca. Okruženje treba davati podršku ovakvom ponašanju na način da se poslovni rezultati ne cijene više od ponašanja s integritetom. Drugim riječima: Želimo ostvariti svoje ciljeve – i pri tome uvijek djelovati ispravno i uzorno.

Iz Kodeksa ponašanja proizlazi i dužnost naših rukovodećih osoba da svojim ponašanjem budu uzor zaposlenicima. Rukovodeće osoblje dužno je osigurati da su zaposlenici upoznati s Kodeksom ponašanja te da ga se pridržavaju.

**Svojim radom izgrađujemo povjerenje korisnika u našu kompaniju i naše usluge.**

## 2. Vodeća načela

### 2.1 Pokreće nas oduševljenje korisnika

Ovo je lakše reći nego učiniti: oduševljenje nije svakodnevna pojava. Oduševljenje se javlja, npr., kada prvi u ruci držim inovativan novi proizvod, kada mi se pruži izvanredna usluga, kada netko za mene uloži dodatan napor, kada se moju reklamaciju primi s razumijevanjem i željom da se uspješno riješi ili kada bez iznimke dobivam stručne savjete.

Kako bismo postali najcjenjenija tvrtka u svojoj branši, moramo se poboljšavati, neprestano se usmjeravati na korisnike, rano prepoznavati potrebe korisnika i kad god je to moguće ispunjavati njihova očekivanja. Stoga neprestano preispitujemo svoje uslužno ponašanje, proizvode i usluge.

Svjesni smo odgovornosti koju imamo prema svojim korisnicima. Oni nam poklanjaju povjerenje koje ne želimo i ne smijemo izigrati. Kada želimo pridobiti korisnike ili se za njih pobrinuti, pridržavamo se svih zakonskih odredbi. Osobni podaci naših korisnika se prikupljaju, obrađuju i koriste, i interno i od strane naših partnera za prodaju i distribuciju, isključivo u skladu s našim politikama i relevantnim lokalnim zakonima.

Podrazumijeva se da u svome radu ne pravimo razliku između internih i eksternih usluga – uspješno usluživanje internih korisnika rezultirat će i uspješnim usluživanjem vanjskih korisnika.

## *2.2 Poštovanje i integritet osnova su našeg ponašanja*

Postupamo prema etičkim načelima te poštujemo zakone i smjernice. Kad to ne bi bio moto našeg djelovanja, izložili bismo sebe i Grupu Deutsche Telekom znatnim financijskim rizicima te bismo ugrozili bismo svoj dobar ugled. Najvažnija pravila u odnosu na ovo opisana su u Poglavlju 3. „Zahtjevi za ponašanjem koje određuje integritet“.

Mi u Grupi Deutsche Telekom nastojimo stvoriti klimu u kojoj vlada poštovanje i uzajamno povjerenje na način da cijenimo osobnosti drugih, da uvijek postupamo otvoreno i iskreno te potičemo osobne i kulturološke raznolikosti. Bilo da se radi o dobnim, spolnim ili religijskim razlikama, razlikama u sposobnostima, porijeklu ili seksualnoj orijentaciji – Grupa Deutsche Telekom živi od raznolikosti svojih radnika. Ovoj raznolikosti pridonose i različite kulture, jezici ili bračno stanje. Poštujemo svoje korisnike, partnere, dobavljače, dioničare kao i društvo u cijelosti.

Ne toleriramo nikakav oblik nezakonite diskriminacije ili uznemiravanja, ni u kompaniji niti u poslovnim odnosima.

Uvijek se kritički postavljamo prema vlastitom postupanju i dosljedno se bavimo etički pogrešnim ponašanjem te ponašanjem koje je suprotno zakonu i smjernicama.

## *2.3 Tim smo uvijek – i kada smo zajedno i kada smo odvojeni*

Obilježje naše kulture suradivanja je to da u prvi plan stavljamo ciljeve cjelokupne Grupe Deutsche Telekom u skladu s načelom „Jedna kompanija“. Stoga promišljamo međusektorski i internacionalno. Ne prihvaćamo djelomična unapređenja koja pogoduju nekolicini odabranih na teret većine.

Slušamo druge, o svim temama raspravljamo otvoreno i stručno, aktivno prikupljamo različita mišljenja i nastojimo pronaći ispravno rješenje. Naše su kritike objektivne, a ne osobne, jer samo razmjena različitih stajališta dovodi u konačnici do najboljeg rješenja.

Donesenu odluku prihvaćamo svi i odlučno je provodimo. To je nešto na što možemo računati.

U našoj kompaniji njegujemo kulturu otvorene komunikacije i, kada je to moguće, uključujemo zaposlenike u pronalaženje ideja, donošenje odluka i rješavanje problema.

Suradnju s predstavnicima zaposlenika karakterizira činjenica da Grupa Deutsche Telekom uvažava pravo na udruživanje kao i pravo na kolektivne pregovore u okviru odgovarajućih nacionalnih zakona i konvencija kao i postojećih sporazuma. Konstruktivan dijalog s demokratski ovlaštenim i/ili zakonskim predstavnicima zaposlenika dovodi do boljih rezultata.

Stoga Grupa Deutsche Telekom nastoji s njima surađivati otvoreno i s punim povjerenjem te ostvariti ravnotežu interesa svih uključenih strana.

## 2.4 Najbolje mjesto za visoka postignuća i osobni razvoj

Dobri zaposlenici su faktor uspjeha broj jedan. Na temelju načela „najbolje mjesto za visoka postignuća i osobni razvoj“, Grupa Deutsche Telekom omogućuje zaposlenicima atraktivne prilike za razvoj karijere, a koje podupiru i razvoj osobnosti, te dosljedno promiče interni razvoj talentiranih pojedinaca. S pomoću globalno ujednačenih i što je moguće jednostavnijih procesa i instrumenata Grupa Deutsche Telekom pridobiva, inspirira i kvalificira stručno i izvršno osoblje te razvija talente i time dugoročno osigurava budućnost kompanije.

Usredotočeni smo na učinkovitost i dosljedno se zalažemo za ostvarivanje najboljih rezultata. Prepoznajemo i nagrađujemo dobar učinak, a pritom uzimamo u obzir različite sposobnosti pojedinaca. To je velika obveza za sve rukovoditelje.

## 2.5 Ja sam T – na mene računajte

„Održavamo svoja obećanja!“ Samo tako možemo pridobiti povjerenje korisnika i opstati na konkurentnom tržištu. To znači da ćemo povjerene nam zadatke izvršavati s visokom razinom kvalitete, a neriješene probleme proslijediti kolegicama i kolegama tek onda kada smo sigurni da će ih oni obrađivati na odgovarajući način.

Ukoliko otkrijemo pogreške u poslovnim procesima, inzistiramo na dijalogu s kolegama i pretpostavljenima kako bismo pronašli odgovarajuća rješenja. Možemo se pouzdati jedni u druge, baš kao što se naši interni i eksterni korisnici mogu pouzdati u nas.

Za našu se kompaniju zalažemo izvana i iznutra, a kao njezini ponosni ambasadori, ponašamo se na način koji ne remeti ugled kompanije.

S opravdanom kritikom upućenom našoj kompaniji, obračunavamo se na konstruktivan način. Odbijamo sudjelovati u polemikama.

**Kodeks ponašanja vrijedi u čitavoj DT Grupi za svakog zaposlenika i svakog menadžera.**

## 3. Zahtjevi za ponašanjem i integritet

Integritet i ponašanje koje karakterizira uzajamno poštovanje su bitni preduvjeti za izgradnju povjerenja. Postupamo u skladu s odgovarajućim nacionalnim zakonima, našim Vodećim načelima i smjernicama. U situacijama u kojima nam nikakav zakon ne postavlja granice, pridržavamo se visokih standarda ponašanja kakve i mi očekujemo od drugih. "Etika" je stoga izričito mjerilo našeg ponašanja.

### 3.1 Poslovni odnosi

Povjerenje, pravednost i visok stupanj neovisnosti u poslovnim odlukama obilježja su našeg postupanja s poslovnim partnerima. Privatni interesi i osobna korist ne smiju imati utjecaja na naše poslovne odluke.

#### 3.1.1 Poslovni odnosi s korisnicima

Način na koji uspostavljamo kontakt s korisnicima ima dugotrajan učinak na ugled naše kompanije. Stoga je prirodno za nas da se u ovom osjetljivom području uvijek ponašamo u skladu s propisima i etički ispravno. Konkretno, to na primjer znači sljedeće: našim korisnicima upućujemo telefonske pozive u reklamne svrhe samo u zakonski dopuštenim okvirima. Nadalje, ne savjetujemo naše korisnike na kupnju proizvoda ili usluga koji im očigledno nisu potrebni.

## Aktivna korupcija

Da bismo održali povjerenje naših korisnika, suzdržavamo se od svakog oblika korumpiranog ponašanja i izbjegavamo čak i samu njegovu naznaku.

Nedopuštene pogodnosti ne smijemo nuditi, obećavati ili jamčiti ni članovima javnog sektora u zemlji i inozemstvu niti donositeljima odluka u privatnim kompanijama s ciljem ostvarivanja povlaštenog tretmana za Grupu Deutsche Telekom ili donošenja za Grupu Deutsche Telekom povoljne odluke. S ovim u vezi, moramo biti posebno pažljivi kada su u pitanju darovi i pozivi na poslovne večere i događanja.

Ako članovi javnog sektora ili donositelji odluka u privatnim kompanijama od nas zahtijevaju nedolično ponašanje, o tome obavještavamo naše rukovoditelje ili prijavljujemo takve slučajeve putem maila "compliance!"

## Nalozi za javni sektor

Javni sektor je naš važan korisnik. Kada je u pitanju javna nabava, poštujemo propise vezane uz postupke dodjele poslova, a posebice stroge zakone i propise za sprječavanje nedopuštenog utjecaja.

## Kontrola trgovine

Grupa Deutsche Telekom aktivno sudjeluje u međunarodnoj razmjeni roba i usluga te podržava slobodnu svjetsku trgovinu. Poštujemo postojeće propise o trgovini i pridržavamo se propisa o kontroli uvoza i izvoza, ili o ekonomskom embargu.

### *3.1.2 Poslovni odnosi s tržišnim konkurentima*

Grupa Deutsche Telekom se zalaže za slobodno tržišno natjecanje kao elementarni dio uređenog tržišnog gospodarstva – jer to potiče učinkovitost, gospodarski razvoj i inovacije.

U svim poslovnim aranžmanima i odnosima s trećim stranama, posebnu pozornost posvećujemo pravnim normama koje osiguravaju slobodno tržišno natjecanje. To se posebice odnosi na sporazume s konkurentima i ostalim trećim stranama, kada ti sporazumi mogu utjecati na tržišno natjecanje. Ne sudjelujemo u određivanju cijena ili nezakonitom usklađivanju tržišnog ponašanja među konkurentima. Zalažemo se za pravedno ophođenje s poslovnim partnerima i konkurentima te ne iskorištavamo postojeće mogućnosti slobodnog djelovanja. Također, ne širimo lažne informacije o proizvodima i uslugama naših konkurenata niti pokušavamo na nepoštene načine ostvariti prednost. Otvoreno se protivimo industrijskoj špijunaži kao sredstvu za dobivanje informacija o tržišnim konkurentima.

### *3.1.3 Poslovni odnosi s dobavljačima*

Njeguujemo povjerljive i poštene poslovne odnose s našim dobavljačima. Zauzvrat, od naših dobavljača očekujemo istu razinu poštovanja i integriteta koju mi pružamo njima.

Nabavu provodimo u skladu sa zakonima i propisima zemalja u kojima djelujemo.

Često su dobavljači također i korisnici. Iz takvih situacija ne izvlačimo nepravednu korist i općenito dijelimo nabavni i prodajni dio poslovanja.

## Pasivna korupcija

Poslovne odluke donosimo isključivo u interesu Grupe Deutsche Telekom, dok privatne interese pritom stavljamo u drugi plan. Ne smijemo dopustiti da na naše poslovne odluke utječu ponude nedopuštenih pogodnosti ili obećanja od strane naših dobavljača, ili da prihvatimo takve pogodnosti. Također, ni mi od njih ne tražimo nikakve nedopuštene pogodnosti.

Želimo izbjeći i samu naznaku da na donošenje naših poslovnih odluka mogu utjecati takve ponude. Ako nismo sigurni smijemo li prihvatiti neki dar, poziv na poslovnu večeru ili poziv na neko događanje koji nam uputi dobavljač ili korisnik, trebamo se obratiti našem savjetodavnom mailu „Compliance!“

Ako nam netko obeća ili zajamči nezakonite povlastice ili pogodnosti, o tome obavještavamo rukovoditelje ili prijavljujemo takve slučajeve putem portala zviždača „Reci nam!“.

### Zaobilaženje nabave

Organizacijska jedinica za nabavu je odgovorna za stručno nabavljanje proizvoda i usluga prema optimalnim uvjetima. Zaobilaženje jedinice odgovorne za procese nabave može izazvati štetu za Grupu Deutsche Telekom.

Stoga u svaku nabavnu proceduru treba na odgovarajući način uključiti organizacijsku jedinicu za nabavu.

### *3.1.4 Odnosi s trećim stranama*

#### Društvo

Grupa Deutsche Telekom je dio demokratskog i tržišno organiziranog društvenog uređenja. Stoga se bez ikakvog ograničenja zalažemo kada je u pitanju naša društvena odgovornost.

Uzimajući u obzir ekonomske aspekte, Grupa Deutsche Telekom daje svoj doprinos u osiguravanju moderne telekomunikacijske infrastrukture.

Preuzimamo odgovornost za buduće generacije: socijalni i ekološki aspekti za nas su visoko na listi prioriteta.

#### Dioničari

Dioničari Grupi Deutsche Telekom na raspolaganje daju nužni kapital i preuzimaju poslovni rizik. Očekuju od nas i vjeruju da ćemo se pridržavati zakonskih propisa za upravljanje i kontrolu tvrtki kao i međunarodno priznatih standarda za dobro i odgovorno upravljanje tvrtkama.

#### Transparentno financijsko izvješćivanje

Ključni element sustava unutarnjih kontrola Grupe Deutsche Telekoma je osigurati integritet financijskog izvješćivanja. Kako bi osigurali udovoljavanje visokim internim zahtjevima, Grupa Deutsche Telekom provodi redovite nezavisne revizije. Svatko od nas je odgovoran pridonijeti aktualnoj, potpunoj i činjeničnoj obradi poslovnih transakcija.

#### Donacije

Kao odgovoran član društva Grupa Deutsche Telekom, u okviru zakonskih i financijskih mogućnosti, daje podršku obrazovanju, znanosti, kulturi, rješavanju socijalnih pitanja, sportu i zaštiti okoliša putem novčanih i materijalnih donacija te usluga.

Mi ne dajemo donacije kako bismo ostvarili poslovne pogodnosti. Sve donacije moraju biti u skladu s važećim zakonskim sustavom i internim politikama. Pritom je za svaku donaciju potrebno dokumentirati primatelja i svrhu donacije. Donacije za pojedince koje se uplaćuju na privatne račune te donacije za pojedince i organizacije koje mogu narušiti ugled Grupe Deutsche Telekoma se ne odobravaju.

#### Sponzorstvo

Sponzorstvo je jedan od komunikacijskih instrumenata Grupe Deutsche Telekom. Za razliku od donacija, kod sponzorstva je za pruženu uslugu potrebno osigurati protuuslugu. Sve sponzorske aktivnosti zahtijevaju odgovarajuće i mjerljive komunikacijske i marketinške usluge sponzorskih partnera/organizatora te se provode na transparentan način. Sponzorske aktivnosti usredotočene su na područja koja u prvi plan stavljaju poslovne interese Grupe Deutsche Telekom ili preuzimanje društvene odgovornosti.

#### Politički doprinos

Kada je u pitanju rasprava o donacijama političkim strankama, kompanije se uvijek percipiraju negativno u javnosti. Grupa Deutsche Telekom ne donira strankama i izabranim predstavnicima novac, niti im odobrava donacije koje imaju novčanu vrijednost koja je izvan okvira zakonski dopuštenog i društveno prihvatljivog. Grupa Deutsche Telekom uključuje se u ovakva sponzorstva samo kada je njihov marketinški učinak provjeren, npr. ako je kompanija jasno navedena kao sponzor.

## Pranje novca

Grupa Deutsche Telekom poduzima sve potrebne mjere kako bi spriječila pranje novca u svom području utjecaja.

## *3.2 Postupanje s informacijama*

### Sigurnost podataka

Sigurnost podataka je za Grupu Deutsche Telekom od izvanredne važnosti. Ona znatno utječe na poslovni uspjeh i ugled Deutsche Telekomu u javnosti. Stoga podatke o Društvu kao i osobne podatke korisnika i zaposlenika štitimo svim odgovarajućim i primjerenim raspoloživim tehničkim i organizacijskim sredstvima od neovlaštenog pristupa i nedopuštene primjene, tj. zlouporabe, gubitka i prijevremenog uništenja.

### Zaštita podataka

Svjesni smo visoke razine osjetljivosti povjerenih nam osobnih podataka naših korisnika, zaposlenika, dioničara i dobavljača te ih štitimo pažljivim i povjerljivim postupanjem. Svaki pojedinac je u okvirima svojih zadataka odgovoran osigurati visoku razinu zaštite u Grupi Deutsche Telekom. Pritom nam podršku daju brojne tehničke i organizacijske mjere koje za cilj imaju osiguravanje povjerljivosti osobnih podataka. Interne politike jamče globalno jedinstvenu visoku razinu zaštite podataka.

Prikupljamo i obrađujemo podatke koji su podložni zaštiti samo uz suglasnost odgovarajućih osoba, kada to dopušta jasna zakonska odredba ili kada je to potrebno za ispunjenje ugovornih obveza prema određenoj osobi. Nadalje, prikupljamo, obrađujemo i koristimo osobne podatke samo u potrebnoj mjeri i samo za predviđene svrhe. Poštujemo sva prava pojedinaca čije podatke prikupljamo, obrađujemo i koristimo.

### Opća povjerljivost

Osim tehničkih i organizacijskih mjera za zaštitu podataka, tu je i obveza svakog pojedinca da nastoji zaštititi profesionalne interese. Stoga ne komuniciramo informacije u vezi s našom kompanijom prema van ukoliko to nije potrebno. Prilikom osobnih ili telefonskih razgovora s kolegicama i kolegama u javnosti (npr. u javnim prijevoznim sredstvima) imamo na umu povjerljivost informacija. Osim toga, štitimo naše poslovne dokumente od pogleda stranih osoba.

Postupanje s povlaštenim informacijama U slučaju njihove javne objave, povlaštene informacije mogu znatno utjecati na burzovne ili tržišne cijene pojedinih vrijednosnih papira. Kako bismo zaštitili povjerenje ulagača i funkcioniranje tržišta kapitala, postupanje s povlaštenim informacijama je strogo regulirano. Stoga svaki pojedinac koji dođe do saznanja o povlaštenim informacijama podliježe posebnoj zabrani trgovine, savjetovanja i netočnog navođenja kao i zabrani njihovog neovlaštenog širenja. Izdavatelji financijskih instrumenata dužni su bez oklijevanja objaviti one informacije koje se na njih izravno odnose (ad hoc obveza objavljivanja). Osim toga, izdavatelji su dužni sve osoba koje rade za njih i koje, u skladu s tim, imaju pristup povlaštenim informacijama evidentirati u takozvanom Popisu upućenih osoba.

## *3.3 Sprječavanje sukoba interesa*

Grupa Deutsche Telekom nastoji da osobni interesi zaposlenika ne dolaze u sukob s korporativnim interesima.

### Sukobi interesa koji proizlaze iz sporednih poslova

Sporedni posao je svaka aktivnost u kojoj se radna snaga stavlja na raspolaganje trećoj strani izvan okvira primarnog zaposlenja – neovisno o tome je li taj posao plaćen ili ne. To uključuje i samozapošljavanje.

Sporedni poslovi nisu dopušteni kada su suprotni interesima Grupe Deutsche Telekom, posebice ako postoje razlozi vezani uz zabranu tržišnog natjecanja.

### Privatna ulaganja

Vlasnički udjeli u tržišnim konkurentima ili poslovnim partnerima Grupe Deutsche Telekom, a koji omogućuju poslovni utjecaj, nisu u interesu kompanije.



Korištenje imovine Društva u privatne svrhe Korištenje imovine kompanije u privatne svrhe u načelu nije dopušteno osim ako nije drukčije regulirano u pojedinačnim ugovorima, kolektivnim ugovorima ili u skladu s operativnim procedurama i propisima.

## 4. Postupanje u skladu sa standardima ponašanja

Dok strategija jasno definira što i kamo želimo, Vodeća načela nam daju nužnu orijentaciju kako da ostvarimo naše ciljeve. Naše razumijevanje realizacije uvijek uključuje dva pitanja: „Što sam ostvario/la?“ i „Kako sam se pritom ponašao/la?“. Oba su nam ova pitanja važna. Želimo ostvariti naše ciljeve – i pritom uvijek postupati ispravno i uzorno.

Nedolično ponašanje i kršenja standarda ponašanja u odnosu na integritet i poštovanje kao i kršenje zakona i propisa mogu imati ozbiljne posljedice i za pojedince i za čitavu kompaniju. Stoga se nedolično ponašanje ne tolerira.

Grupa Deutsche Telekom dosljedno kažnjava nedopušteno i nezakonito ponašanje pojedinaca te kršenje propisa i to bez obzira na poziciju i radno mjesto određene osobe u kompaniji. Ovo se posebice odnosi na slučajeve korumpiranog ponašanja ili u situacijama u kojima je imovina Grupe Deutsche Telekom oštećena počinjenim kažnjivim djelima.

Sva Vodeća načela su čvrsto ugrađena posebice u procese i instrumente upravljanja ljudskim resursima. Globalni model kompetencija Grupe Deutsche Telekom temelji se na našim Vodećim načelima i čini osnovu razvoja, profesionalnog napretka i internog popunjavanja radnih mjesta.

Budući da služe kao uzori, Grupa Deutsche Telekom ima posebna očekivanja od svojih viših rukovoditelja i od njih očekuje da njihovo ponašanje bude primjereno relevantnim zahtjevima za kompetencijama vezanima uz njihovu funkciju.

Grupa Deutsche Telekom očekuje od svih zaposlenika ponašanje u skladu s Vodećim načelima.

**Dobra je znati da svi imamo ista vodeća načela.**

## 5. Pitanja, savjeti i zaključak

„Kako želimo raditi?“ Naš Kodeks ponašanja govori puno o tome što moramo činiti kako bismo izgrađivali povjerenje i postupali u skladu sa zakonom. Međutim, u svakodnevnom poslu pojavljivat će se pitanja na koja Kodeks ponašanja neće imati spremne odgovore. Prva adresa kojoj se obraćamo u ovakvim slučajevima je rukovoditelj. Nadalje, tu je i služba za savjetovanje „Pitaj nas!“.

Pravila imaju smisla samo onda kada se njihovo kršenje kažnjava na odgovarajući način. Stoga se kršenja pravila moraju obznani. U tu svrhu postoji e – mail adresa za dojavu [compliance@optima-telekom.hr](mailto:compliance@optima-telekom.hr)

### 5.1 „Pitaj nas“

Pitanja vezana uz Kodeks ponašanja moguće je postaviti putem e-maila „[compliance@optima-telekom.hr](mailto:compliance@optima-telekom.hr)“.

Kontakti za „Pitaj nas!“ Optima  
Telekom d.d.

Odsjek za sigurnost i usklađenost poslovanja

Bani 75a, Buzin, 10010 Zagreb, HR

Telefon: 0800 (pon - pet, 9 - 15 sati)

E-mail: [compliance@optima-telekom.hr](mailto:compliance@optima-telekom.hr)

### 5.2 „Reci nam!“

Svaki zaposlenik/ca je obavezan prijaviti kršenja, tj. sumnju na kršenje zakonskih propisa, Vodećih načela i internih pravila.

Dojavljivačima koji svoja upozorenja temelje na svom najboljem znanju i uvjerenju ne prijete nikakve negativne posljedice, ukoliko sami nisu prekršili važeće propise.

Zaposlenici se trebaju prvo obratiti svojim nadređenima, a rukovoditelji su dužni pružiti im pomoć. Ako ovaj način komunikacije ne dolazi u obzir, upozorenja o neprimjernom ponašanju mogu se dati poštom, telefonom, faksom ili e-mailom. Postoji i mogućnost anonimnog slanja ovih informacija putem intranet portala „Reci nam!“. Ovakav način prijave trebao bi se koristiti samo u iznimnim slučajevima ukoliko postoji bojazan od ozbiljnih osobnih, radno-pravnih ili socijalnih negativnih posljedica.

**Prijavljene informacije bit će strogo povjerljivo istražene i provjerene od strane odgovornih osoba koje su za to posebno osposobljene i koje imaju obvezu čuvanja povjerljivosti!**

Kontakti za „Reci nam!“ Optima

Telekom d.d.

Odsjek za sigurnost i usklađenost poslovanja

Bani 75a, Buzin, 10010 Zagreb, HR

Telefon: 0800 (pon - pet, 9 - 15 sati) E-mail:

[compliance@optima-telekom.hr](mailto:compliance@optima-telekom.hr)

**Nitko neće snositi negativne posljedice nakon što dojadi svoju sumnju u nepropisno ponašanje, osim ako je svrha dojave naštetiti ugledu drugih osoba!**

### 5.3 Zaključak

Tvrtke se posebice cijene prema tome što čine, a ne prema tome što govore.

Dakle, naš Kodeks ponašanja ne ostvaruje pozitivan utjecaj time što postoji, nego time što ga „živimo“ u svakodnevnom radu te ga se pridržavamo. Za ovo ne postoji alternativa: samo tako možemo izgraditi i trajno zadržati povjerenje.

Svakodnevna primjena našeg Kodeksa ponašanja – to je istodobno naše pravo i naša obveza!

Dodatne informacije o Kodeksu ponašanja dostupne su na Intranet stranicama OT-a (<http://intranet.ot.hr/>).

### Impresum

Deutsche Telekom AG

Središnji odjeli za Upravljanje promjenama i kulturom Grupe i Upravljanje usklađenošću Grupe

Friedrich-Ebert-Allee 140

D-53113 Bonn, Njemačka

za Optima Telekom d.d.:

Odsjek za sigurnost i usklađenost poslovanja

Bani 75a, Buzin

10010 Zagreb, HR

PREDSJEDNIK UPRAVE

Boris Batelić

ČLANICA UPRAVE

Irena Domjanović